Exempelrapport. Bygger på en verklig analys, men företag, sidor och konkurrenter är ändrade.

SEO-analys: exempelbolaget.se

Mätt 2026-09-24 · Improvify AB

Sammanfattning

Exempelbolaget har en fungerande teknisk grund: de mätta sidorna svarar med status 200, har canonical, en H1 och tolkningsbar strukturerad data. Startsidan innehåller 1 100 ord utan JavaScript, så mätningen visar inget problem med innehåll som bara syns efter JavaScript. Den största bedömda affärsrisken är i stället otydlig identifiering: en sökning på enbart företagsnamnet visar andra verksamheter med samma eller liknande namn, samtidigt som startsidans huvudrubrik inte säger vilken tjänst företaget säljer. Den viktigaste innehållsmöjligheten är en egen sida för utbildning, eftersom erbjudandet i dag ligger som ett avsnitt på en bred tjänstesida medan två synliga konkurrenter har särskilda Göteborgssidor för just utbildning. Börja med Search Console och tydligare tjänste- och företagsnamn i rubrikerna, och prioritera sedan dokumenterade belägg för erfarenhet och kundresultat. Rapporten visar förutsättningar och förbättringsmöjligheter, inte bevis för Google-placeringar eller citering i AI-svar.

De viktigaste åtgärderna

Insats och effekt nedan är bedömningar, inte mätvärden eller resultatlöften. Ordningen väger förväntad affärsnytta och riskminskning mot arbetstid.

#	Åtgärd	Insats (timmar)	Effekt	När
1	Kontrollera Search Console-verifieringen, verifiera domänen om den saknas och skicka in sitemap. Spara indexering och sökvisningar som utgångsläge.	1-2	Hög för uppföljning, ingen direkt rankingeffekt	Vecka 1
2	Gör företagsidentiteten tydlig: bolagsnamn, tjänst och Göteborg i startsidans inledning. Byt vaga H1-rubriker och korta Göteborgssidans titel.	1-2	Hög tydlighet per timme	Vecka 1
3	Publicera underlaget bakom kundbetyget på tjänstesidan och förtydliga vad årtalet för starten avser. Länka till verifierbara meriter.	2-4	Hög för förtroende och citerbarhet	Vecka 1-2
4	Skapa en fokuserad sida för utbildning i Göteborg med målgrupp, upplägg, förkunskaper och offertväg. Länka från startsida och tjänstesida.	4-6	Hög potential, efterfrågan behöver följas upp	Vecka 2

#	Åtgärd	Insats (timmar)	Effekt	När
5	Kontrollera JSON-LD-fälten mot synlig text, särskilt företagsnamn, erbjudanden och priser, och knyt ihop företag och personer med stabila identifierare.	2-3	Medelhög för maskinell förståelse	Vecka 2
6	Dokumentera ett godkänt kundcase med problem, leverans, tidsperiod och verifierbart utfall.	4-8	Hög möjlig effekt, större insats	Vecka 2-3
7	Reda ut sitemapens motstridiga urvalsuppgifter och kontrollera indexeringssignalerna för de viktigaste landningssidorna.	1-2	Begränsad tills ett faktiskt fel hittas	Vecka 2
8	Håll llms.txt synkroniserad med nya tjänstesidor och priser, men lägg aldrig viktiga fakta enbart där.	1	Låg direkt effekt, löpande underhåll	Efter ändringar

Lägg inte budget på ny renderingsteknik eller en generell prestandaombyggnad utifrån den här mätningen. Inget av det framstår som den nuvarande flaskhalsen.

Teknisk genomgång

Källa till alla tekniska värden: mätningen 2026-09-24 utan JavaScript. Värdena återges som de mättes.

Kontroll	Mätt	Bedömning
Sidstatus och kedjor	Alla mätta sidor svarar 200 direkt. HTTP-startadressen svarar 308 på 118 ms.	Inga långa omdirigeringskedjor.
Svarstid (TTFB)	Ingen sida över granskningsgränsen 800 ms. Startsidan 308 ms.	Ingen serverflaskhals i stickprovet. TTFB är inte hela laddtiden.
Titlar	Alla sidor har en unik titel. Göteborgssidans titel är 68 tecken.	Korta den långa titeln. Längd är en presentationsfråga, ingen absolut gräns.
Metabeskrivningar	Alla sidor har en unik beskrivning. Tre är längre än 160 tecken.	Lägg kärnbudskapet först. Google kan välja annan text.
Canonical	Varje sida pekar på sin egen adress.	Bra grund. Bevisar inte vilken adress Google har valt.
Strukturerad data	JSON-LD på alla sidor, inga tolkningsfel.	Tolkningsbar JSON är inte samma sak som korrekta fält.
Text utan JavaScript	Startsidan 1 100 ord, ingen sida under 300 ord.	Ingen signal om ett tomt JavaScript-skal.
Bilder	Inga bilder saknar alt-text.	Textens kvalitet bedöms inte av mätningen.
robots.txt och AI-robotar	Status 200, sitemap deklarerad. GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot och Google-Extended släpps in.	Ingen blockering vid roten. Faktisk åtkomst hos respektive tjänst är inte testad.
Sitemap	14 adresser, 13 i urvalet.	Urvalsuppgifterna behöver stämmas av.
llms.txt	Finns, 6,9 kB.	Innehållsrik. Ingen ny fil behövs.

Mätvärden för de viktigaste sidorna

Sida	Status	TTFB ms	Titel-längd	H1	JSON-LD	Ord
Startsida	200	308	56	1	ProfessionalService, Person, WebSite	1 099
Tjänster	200	295	53	1	ProfessionalService, Service, FAQPage	765
AI-konsult i Göteborg	200	213	68	1	ProfessionalService, Service, FAQPage	874
Referenser	200	174	46	1	ProfessionalService, ItemList	924
Kontakt	200	241	34	1	ProfessionalService, Person	421

Sidorna en och en

Förslagen är redaktionella bedömningar som bygger på sidor som faktiskt öppnats.

Startsidan

Nuvarande H1: ”Framtiden börjar här.” Föreslagen H1: ”AI-rådgivning och utbildning för företag i Göteborg”. Behåll gärna nuvarande budskap som underrubrik, och skriv tidigt vilket bolag det är, vad det säljer och var det verkar.

Föreslagen titel: ”AI-rådgivning och utbildning i Göteborg | Exempelbolaget”.

Tjänster

Nuvarande H1: ”Vi hjälper er vidare”. Föreslagen H1: ”AI-tjänster för företag: rådgivning, utbildning och implementation”.

Utbildningen har redan konkret innehåll, två program med fyra respektive sex tillfällen, men ligger som ett avsnitt på sidan. Skapa en egen utbildningssida, behåll en sammanfattning här och länka med texten ”AI-utbildning för företag i Göteborg”.

AI-konsult i Göteborg

Föreslagen titel: ”AI-konsult i Göteborg | Exempelbolaget” (i dag 68 tecken). Sidan svarar redan på lokala köparfrågor om arbetssätt och uppstart. Bygg vidare med ett godkänt uppdragsexempel i stället för fler allmänna stycken om AI.

AI-synlighet (GEO)

Startsidan har 1 100 ord utan JavaScript, och robots.txt släpper in de AI-robotar som mätningen kontrollerar. Underlaget ger alltså inget stöd för att sajten skulle vara osynlig för ChatGPT, Claude eller Perplexity på grund av tom HTML.

Citerbara fakta och vad som behöver belägg

Påstående på sajten	Bedömning och rekommendation
Bas i Göteborg sedan 2012	Citerbart årtal. Klargör om det avser bolaget eller personens verksamhet.

Påstående på sajten	Bedömning och rekommendation
20 års erfarenhet och certifieringar	Bra identifierande fakta. Länka till verifierbara meriter.
4,8 av 5 i snittbetyg	Ange period, antal svar och metod. Återges annars som företagets eget påstående.
Pris och leveranstid för utbildning	Tydligt och återgivningsbart. Säkerställ samma uppgifter i alla kanaler.

Namnkollision

En sökning på enbart företagsnamnet gav två andra verksamheter med samma eller snarlikt namn, en inom spel och en inom finansiering. De är inte konkurrenter, men konkurrerar om tolkningen av namnet. Exempelbolaget syntes först när orten lades till i sökningen. Skriv därför konsekvent bolagsnamn tillsammans med tjänst och ort i inledningar, profiler och strukturerad data.

Konkurrenter

Sökfraserna är bedömda köparfrågor, inte sökord med verifierad sökvolym.

Sökfras	Vad de som syns gör rätt
”AI konsult Göteborg”	Konkurrent A har en egen sida för tjänst och ort, konkreta användningsfall, ett namngivet referenscitat och svar om leverans och prissättning.
”AI utbildning företag Göteborg”	Konkurrent B har en ortssida helt inriktad på utbildning, med format, kursdatum och skillnaden mellan öppna kurser och företagsanpassade upplägg.
”SEO-analys fast pris”	Konkurrent C har en dedikerad tjänstesida med analysens innehåll, synlig prisinformation och frågor inför köp.

Mönstret är inte snyggare adresser utan att varje sida svarar på en tydlig köpsituation. Exempelbolaget har redan en sådan sida för AI-konsult i Göteborg, men utbildningen saknar en. Därför är en fokuserad utbildningssida mer motiverad än fler allmänna blogginlägg.

Metod och avgränsningar

- Tekniskt mätt: status, omdirigeringar, svarstid, titlar, metabeskrivningar, canonical, H1, JSON-LD, ord utan JavaScript, alt-texter, robots.txt, sitemap och llms.txt. Inga värden har räknats om.
- Lästa sidor: startsida, tjänster, Göteborgssidan och llms.txt, samt konkurrenternas öppnade sidor.
- Bedömt: prioritet, insats i timmar, möjlig effekt och föreslagna texter. Det är rekommendationer att pröva, inte uppmätta effekter.
- Inte testat: Core Web Vitals, formulär, bakåtlänkar, Google-företagsprofil eller faktiska svar i AI-tjänster. Ingen åtkomst till Google Analytics eller Search Console.
- Varken Google-placeringar, trafikökningar eller omnämnanden i AI-tjänster utlovas.